

Irvin Appiah

Digital Content Creative



Werkervaring

Hittm



Online Content/Marketing Specialist | 24u p.w. | Sept 2018 - heden

In mijn rol als Online marketing/content specialist gebruik ik verschillende delen van **Online marketing** om een doelgroep in beweging te krijgen. Ik combineer **content marketing**, Social Media marketing en E-mail marketing om engagement te creëren. Door middel van **SEO** (On & Offpage) zorg ik ervoor dat de website en content hoog scoort in de zoekmachines. Met **website optimalisatie** zorg ik ervoor dat alle informatie op de website relevant blijft en men niet snel de website verlaat. Google Analytics gebruik ik om het bezoekersgedrag op de website te monitoren.

AmsterdamFM



Webredacteur / Social Media mngr | 16u p.w. | Okt 2017 - nov 2018

Als webredacteur: Berichten redigeren, zorgdragen voor kwalitatieve publicaties en vindbare content via zoekmachines.

Als social media manager: Het Social Media plan opstellen en bewaken. Beheer van de Social Media kanalen en zorgdragen voor een passende (dagelijkse) moderatie en engagement met de community. Google Analytics voor inzage in doelgroepgedrag en advies op het gebied van content creatie en distributie.

TomTom



Customer Succes management | Mrt 2016 - mrt 2018

Het modereren van reviews op Bol.com, Kieskeurig.nl, Google Play Store en de App Store. Online trends analyseren en terugkoppelen aan marketing voor eventuele follow-up. Advies op het gebied van interessante content voor diverse channels. Community engagement waarin ik vanuit een support rol advies geef bij eventuele technische en/of commerciële vraagstukken.

RTL Nederland



Customer Succes /Social Media | Sept. 2015 - mrt 2016

Engagement en technische support met de RTL community via Facebook en Twitter. Het analyseren van trends in doelgroepgedrag en rapportages maken voor follow-up en/of overdracht naar marketing team. Content creatie voor de sociale kanalen.

XS4ALL



Social Media/ Backoffice | Feb 2011 - juli 2015

Als lid van het Social Media team support bieden via de Social Media kanalen, en ook content creatie/distributie voor op de social kanalen.

Berichten modereren en trends rapporteren aan het marketing team.

Als lid van het Backoffice team interne ondersteuning aan collega's als vraagbaak. Dagelijkse besprekingen met partijen zoals KPN, Telfort en Guidion computerhulp. Rapportages maken en aansturen om gerapporteerde storingen op te lossen.

Expertise

Content Creatie
Content Marketing
E-mail Marketing
Web Redactie
Social Media
Google Analytics
SEO
Wordpress
Photoshop / Illustrator

Ik ben een optimist en een natuurlijke verbinder. Ik geloof sterk in de kracht van diversiteit en de creativiteit die dit met zich meebrengt.

Mijn ambitie is om bij te dragen aan een medialandschap die rijk is aan diversiteit en creativiteit.

Het creëren van aansprekende en creatieve content maakt mij blij. Verder wil ik met mijn onderzoekende geest en kritische blik zorgdragen voor de perfecte distributie van winning content.

Het is zonde om een goede boodschap te hebben maar deze niet goed weten te verspreiden. Met mijn kennis van SEO, online marketing en analyse zorg ik dat de boodschap aankomt.

Irvin Appiah

Digital Content Creative

0651392903
irv@irvsplace.com
irvsplace.com
Middenweg 31-1
1098 AB Amsterdam

Opleiding

Hogeschool van Amsterdam
Bachelor Communication &
Multimedia
Design
2007 - 2012

Interesses

Cultuur
Maatschappij
Diversiteit
Storytelling
Trends
Media
Reizen
Muziek
Hardlopen

Freelance

MargotMulder.nl | Coaching, Training en Advies

Webmaster / Content adviseur | Nov 2017 - dec 2017

Het opleveren van een (Wordpress) website die qua vormgeving en stijl aansluit op de wens van de opdrachtgever om een online visitekaartje te hebben die kernachtig haar taken weergeeft. Hierbij ook opgetreden als adviseur mbt content.

DatingDirector.nl

Webmaster & Content Manager | Oktober 2017

Website (Wordpress) bouwen naar de visie van de opdrachtgever.
Zorgdragen voor kwalitatieve content die past bij de tone of voice van de website.



Voorbeeld Allochtoon

Tekstschrijver (Freelance) | Oktober 2016 - februari 2018

Het schrijven van nieuwe artikelen met een sociaal maatschappelijk bewustzijn die inspelen op hedendaagse trends. Aanleveren van content in de vorm van nieuwe en unieke tekst die zorgdraagt voor een goede SEO score.



ADSNEL Koeriers

SEO tekstschrijver / Content manager | Oktober 2016

SEO tekstschrijver
Bestaande tekst redigeren



Internationaal Ambitieuus

Tekstschrijver | Januari 2016 - december 2017

Het schrijven van nieuwe artikelen met een sociaal maatschappelijk bewustzijn die inspelen op hedendaagse trends. Aanleveren van content in de vorm van nieuwe en unieke tekst die zorgdraagt voor een goede SEO score.



Stage

XS4ALL

Social Media Strategist (Afstudeerstage) | Oktober 2011 - maart 2012

Het modereren van berichten van de XS4ALL klanten en productmanagers aansturen tot reageren op berichten.

In samenwerking een Social strategie bepalen en bewaken mbt campagnes en dialoog.

Maandelijkse rapportages en presentaties omtrent doelgroep gedrag naar aanleiding van zorgvuldige analyses.



Nachttheater Sugar Factory

Online publicity (Stage) | April 2009 - Juli 2009

Het promoten van de verschillende programma's van Sugar Factory op Youtube, Twitter en Facebook.

Het dialoog aangaan met de community via social kanalen.

Onderzoek doen naar trends in de community en deze rapporteren.

